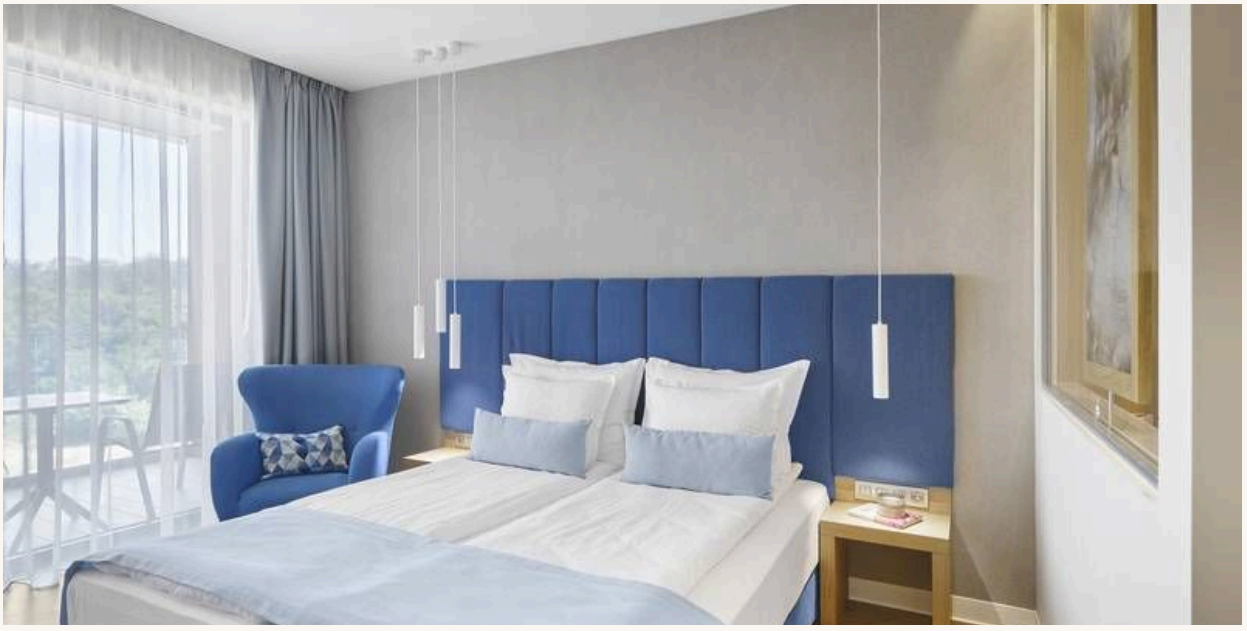
Статии · Хотелски текстил

Бюджетен лукс: къде текстилът дава най-много

Не всеки хотел има бюджет за пет звезди. Но всеки може да даде на гостите усещането за тях, ако вложи на правилните места.

Екипът на ЧАР · 5 минути четене · 20 ноември 2026



Viva Mare Beach Hotel, стая с текстил от ЧАР.

НАКРАТКО

Вложете първо в леглото, тъмнината и гледката от вратата, после в една силна акцентна материя. Пестете от декоративни детайли и различни дизайни за всяка стая. Сметнете цената на едно пране, а не на един комплект.

Луксът не е в цената, а в приоритетите

Два хотела с еднакъв бюджет за текстил могат да изглеждат съвсем различно. Единият е разпределил парите равномерно и всичко е „средно“. Другият е вложил там, където гостът докосва и спи, и е спестил там, където не забелязва. Вторият изглежда по-скъп.

Ето реда, в който бихме разпределили бюджета, ако е ограничен.

Къде да вложите първо

1 Леглото

Бельото, възглавниците и завивката. Удобството на леглото, възглавниците и качеството на бельото са сред най-важните неща за добрия сън на госта (Global Traveler), а сънят силно предсказва общата оценка за хотела (PMC). Ако можете да вложите повече само в едно, вложете тук.

2 Тъмнината

Завеси по мярка с блекаут, които покриват прозореца с поле отстрани и стигат до пода. Не са скъпи спрямо ефекта: гост, събуден от слънцето в 5:30, го пише в ревюто.

3 Гледката от вратата

Първите секунди в стаята решават впечатлението. Завеса, която пада точно до пода, легло с опънато бяло бельо и шалте в цвета на стаята изглеждат подредено и скъпо, дори когато материите са стандартни.

4 Една силна точка

По-добре един запомнящ се акцент, отколкото много средни детайли. Табло с дамаска, декоративна завеса в лобито или един хубав плат в ресторанта дават характер на целия хотел.

5 Издръжливостта

В хотел бельото издържа обикновено 100–150 пранета и се подменя на 12–24 месеца (Solenis). Бельо, което издържа повече, излиза по-евтино на пране, дори ако струва повече на комплект. Сметнете цената на едно пране, а не на един комплект.

Харчете и пестете

ХАРЧЕТЕ ЗА	Бельо, възглавници, завивки, блекаут по мярка, хавлии, една акцентна материя.

ПЕСТЕТЕ ОТ	Много декоративни възглавници (оскъпяват прането и подреждането), сложни драперии в стаите, различен дизайн за всяка стая.
СТАНДАРТИЗИРАЙТЕ	Едни и същи размери, цветове и платове за повечето стаи. Повторните поръчки са по-лесни, складът е по-малък, а подмяната на едно изделие не се вижда.
ИЗБЕРЕТЕ БЯЛО	Бялото бельо изглежда чисто, понася индустриалното пране и се допълва лесно. Цветът оставете за шалтетата и завесите.

> *Гостът не вижда бюджета. Вижда завесата, усеща бельото и помни съня.*

Пример за разпределение

За хотел, който обновява стаите с ограничен бюджет, бихме тръгнали така: първо подмяна на бельото и възглавниците във всички стаи; после блекаут по мярка в стаите към изгрева и към улицата; накрая един акцент: шалтета в нов цвят или табла с дамаска. Така подобрението се усеща от първата нощ, а промяната се вижда още от вратата.

Точните суми зависят от броя стаи и категорията. Можем да изготвим два-три варианта на оферта, за да сравните какво дава всеки.

Често задавани въпроси

Ако имам бюджет само за едно, кое да е?

Леглото: бельото и възглавниците. Те влияят най-пряко на съня, а сънят влияе на оценката на хотела.

Скъпото бельо винаги ли е по-добро?

Не. Важно е колко пранета издържа и как се усеща след тях. Бельо, което издържа повече пранета, често излиза по-евтино на пране.

Трябват ли декоративни възглавници?

Не са задължителни. Една-две подбрани са достатъчни; повече оскъпяват прането и забавят подреждането на стаята.

Искате да видите какво дава вашият бюджет?

Ще изготвим два-три варианта на оферта според броя стаи и категорията, за да сравните. Ще дойдем и на оглед, ако желаете.

Източници: J.D. Power 2019 (Global Traveler); изследване на съня на хотелските гости (PMC); Solenis, бяла книга за хотелското бельо.